

MUSIKFONDS LOGO-VERWENDUNG

Wenn Ihr Förderantrag positiv bewilligt wurde, sind Sie verpflichtet, alle Medien, die sich auf das geförderte Projekt beziehen, mit dem Logo des Musikfonds, dem Logo der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und dem Hinweis „Gefördert von:“ zu versehen und wie folgt abzdrukken:

Gefördert von:



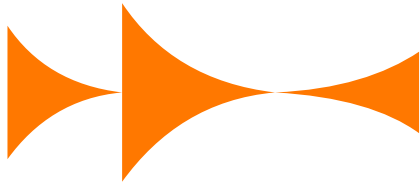
Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Das Logo darf ausschließlich in den angebotenen Varianten verwendet werden, d.h. Form und Farbe dürfen nicht verändert werden. Das Logo darf nicht verzerrt oder unproportional skaliert werden. Ebenso darf der Schriftzug nicht vom Icon getrennt oder anders positioniert werden. Es ist darauf zu achten, dass das Logo nicht von anderen Text-, Graphik- oder Bildelementen überlagert wird oder diese berührt.

Das Logo sollte nur auf monochromen Flächen oder grafisch beruhigten Hintergründen mit eindeutigem Kontrast platziert werden. Bitte vermeiden Sie graphische Elemente, die das Logo „zerschneiden“ oder unkenntlich machen, sowie bunte Hintergründe hinter dem farbigen Logo.

Bitte achten Sie auf einen angemessenen Abstand und genügend Freifläche um das Logo.

Vor der Veröffentlichung von Pressemitteilungen, Einladungen und sonstigen projektbezogenen Verlautbarungen oder deren Freischaltung im Internet ist der Antragsteller verpflichtet, eine Freigabeerklärung des Musikfonds einzuholen. Allein der/die Vertragspartner ist/sind für die Öffentlichkeitsarbeit des geförderten Projektes verantwortlich.

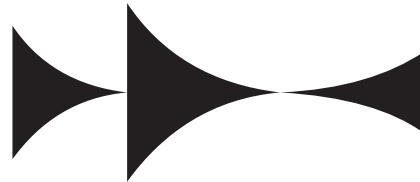


MUSIKFONDS

CMYK: C=0 M=60 Y=100 K=0

RGB: R=255 G=120 B=0

Sonderfarbe: HKS 8



MUSIKFONDS

CMYK: C=0 M=0 Y=100 K=0

RGB: R=0 G=0 B=0



Mindestbreite für Printproduktion beträgt 1,5 cm
mindestbreite für Screen-Anwendungen beträgt 150px

GEFÖRDERT VON



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

VORSTAND

Prof. Martin Maria Krüger / Dr. Julia Clout / Felix Falk

MITGLIEDSVERBÄNDE

Deutsche Gesellschaft für Elektroakustische Musik / Deutscher Komponistenverband / Deutscher Musikrat /
Deutscher Tonkünstlerverband / Gesellschaft für Neue Musik / Initiative Musik / Union Deutscher Jazzmusiker

GESCHÄFTSFÜHRER

Gregor Hotz

GESCHÄFTSSTELLE

MUSIKFONDS e.V. / Lehrter Straße 57 - Haus 6 / 10557 Berlin / +49 (0)30 398 380 33 / info@musikfonds.de / www.musikfonds.de